**Pierwszy samochód przyczyną niecodziennych nawyków? Zmień to!   
- OTOMOTO rusza z internetową kampanią kierowaną do młodych kierowców**

*Warszawa, 15 września 2023 –* **Każdy kierowca ma z pierwszym, własnym samochodem masę wspomnień. To symbol samodzielności i niezależności, ale też… nieustannej walki z problemami mechanicznymi. Problemy te są wpisane w charakter samochodu, który zazwyczaj jest dość wiekowy i docelowo ma pomóc w nabraniu doświadczenia w prowadzeniu. Auto przejściowe, które wybacza zadawane mu rysy i obtarcia. Jego użytkowanie może jednak sprawiać masę kłopotów i wytwarzać w kierowcy uciążliwe, niecodzienne nawyki… Te właśnie nawyki, zupełnie niezwiązane ze stylem, ale z wygodą prowadzenia - lub właśnie jej brakiem, wykorzystało OTOMOTO w kampanii skierowanej do młodych kierowców.**

**W ramach projektu Papaya New Directors powstała seria 3 spotów zachęcających do wymiany tego pierwszego, niedoskonałego auta na takie, które pozwoli odczuwać większą przyjemność z jazdy i wygody związanej z posiadaniem samochodu.**

**Spoty można obejrzeć na kanale OTOMOTO na YouTube:** [**https://www.youtube.com/watch?v=K9Dd-tdiSrE**](https://www.youtube.com/watch?v=K9Dd-tdiSrE)**.**

W każdym ze spotów OTOMOTO poznajemy bohaterów w niezwiązanych z motoryzacją okolicznościach - widzimy ojca usypiającego dziecko, nauczycielkę muzyki podczas lekcji pianina i młodą parę podczas ich przyjęcia weselnego. Sielskie okoliczności za każdym razem zakłócają jednak, zapisane w pamięci mięśniowej, nawyki związane z użytkowaniem ich niedoskonałych, pierwszych samochodów. Sposobem na ich pozbycie się jest wymiana samochodu - na taki, w którym drzwi nie będą się zacinać, bagażnik łatwo się domknie, a skrzynia biegów będzie działać płynnie.

* *Po raz pierwszy w kampanii OTOMOTO zwracamy się bezpośrednio do młodych kierowców. Zależy nam, żeby zmienić wyobrażenie o pierwszym samochodzie, jako o tym, z którym muszą wiązać się problemy. Samochód powinien być w pełni sprawny - także w zakresie związanym z domykaniem drzwi. Nasza kampania oparta jest na komediowym koncepcie, który - mamy nadzieję - przykuje uwagę młodszych odbiorców, ale tak naprawdę dotykamy poważnego problemu. Wybierając sprawny samochód dbamy przede wszystkim o bezpieczeństwo nasze i naszych pasażerów. Znajdując oferty na OTOMOTO można jeszcze przed zakupem dokładnie sprawdzić jego stan techniczny - by nie mierzyć się później z wadami pojazdu -* mówi Artur Wyrzykowski, Senior Brand Manager, OTOMOTO.

**Papaya New Directors**

Reżyserem każdego z 3 spotów jest Wojciech Barczuk. Twórca wyróżnia się w swoich projektach autentycznością, komizmem i absurdem. Stworzone przez Barczuka światy, sytuacje i subtelności tworzą niepodrabialny klimat, który idealnie wpisuje się w lekki i żartobliwy charakter kampanii.

Wszystkie produkcje powstały w ramach 10. edycji konkursu Papaya New Directors. W nowej, debiutującej w tym roku formule, organizatorzy i partnerzy Papaya New Directors zapraszają do współpracy wybranych twórców i twórczynie. Wszystkie filmy zrealizowane w 2023 r. będą miały szansę powalczyć o nagrody podczas finałowej gali podsumowującej jubileuszową edycję konkursu.

Kampania rusza 15 września i będzie emitowana w kanałach mediów społecznościowych OTOMOTO, na YouTubie oraz wspierać ją będą działania PR.

**O OTOMOTO:**

OTOMOTO to platforma należący do Grupy OLX, skupiająca wokół siebie ekosystem narzędzi wspierających w zakupie i sprzedaży samochodów osobowych i dostawczych, a także pojazdów ciężkich i maszyn rolniczych oraz części motoryzacyjnych. W ofercie OTOMOTO znaleźć można m.in. finansowanie, możliwość weryfikacji historii samochodu, narzędzia szacujące cenę pojazdów. Na pytania kupujących odpowiada działający przez 365 dni w roku zespół obsługi klienta, z kolei sprzedający mogą liczyć na wsparcie dedykowanego opiekuna telefonicznego lub terenowego. Z marką związane są także **Otomoto Klik**, gdzie można kupić samochody po szczegółowej inspekcji, wyposażone w Cyfrowy Paszport Pojazdu, a także **Carsmile**, czyli największa w Polsce platforma online samochodów w abonamencie. Co miesiąc z OTOMOTO korzysta 5,6 miliona internautów (źródło: Badanie Mediapanel przeprowadzone przez Gemius Polska Sp. z o.o. w okresie od 1 do 30 kwietnia 2023, wskaźnik: real users, platforma: internet).

**Kontakt dla mediów:**

Magda Worytko

PR Manager

OTOMOTO

Tel.: 507 851 94